

عنوان پروژه: استقرار نظام مدیریت ارتباطات داخلی

ارتباطات در تمامی فرایندها و امور سازمانی جریان دارد و همچون خونی در رگ‌های سازمان است که اگر به درستی جریان یابد موجب بهبود و سلامت فرایندهای سازمانی شده و اگر به صورت نامناسب جریان یابد موجب تعارض، ایجاد شایعه، شیفتگی تخصصی افراطی بین افراد و واحدها و ... می‌گردد. ارتباطات داخلی سازمان، عامل اساسی پیوند دهنده‌ای است که امکان ایجاد هماهنگی میان افراد و در نتیجه، بروز رفتارهای سازمانی مطلوب را فراهم می‌آورد. تغییراتی که امروزه سازمان‌ها با آن‌ها مواجه‌اند و همچنین، تغییرات ایجادشده در اشکال سازمانی، باعث شده است که نقش ارتباطات داخلی به‌عنوان عامل شناسایی و انعکاس این تغییرات، به‌طور روزافزونی افزایش یابد.

چرخه‌ی مدیریت ارتباطات داخلی سازمان (IOCM Cycle)

توالی فعالیت‌های مدیریت ارتباطات داخلی سازمان، چارچوبی را ارائه می‌دهد که از طریق آن، درک بهتری از آنچه که باید انجام پذیرد، چگونگی انجام آن و آنچه که باید حاصل شود، به نمایش می‌گذارد. سازمان‌های سرآمد، فعالیت‌های ارتباطی خود را در قالب چرخه‌ی بهبود مستمر دنبال می‌نمایند. این سازمان‌ها رویکردهای مناسب و یکپارچه‌ای را در حوزه‌ی ارتباطات داخلی خود اتخاذ کرده و با استقرار نظام‌مند این رویکردها در قالب روش‌های اجرایی مشخص، نتایج استقرار را مورد ارزیابی قرار داده و با یادگیری‌های مستمر، آن را بهبود می‌بخشند.



شرح خدمات



عارضه‌یابی و آسیب‌شناسی وضعیت ارتباطات داخلی سازمان



شناسایی اولویت‌ها و نیازهای ارتباطی کارکنان



تدوین اهداف و راهبردهای سیستم ارتباطات داخلی سازمان



طراحی و استقرار کانال‌های ارتباطی مناسب شامل:



✓ کانال‌های الکترونیکی؛

✓ کانال‌های نوشتاری (مکتوب)؛

✓ کانال‌های دیداری (شفاهی)؛

✓ ...

تدوین فرم‌های مورد نیاز شامل:



✓ فرم‌های ملاقات‌های حضوری؛

✓ فرم‌های گزارش جلسات هم‌اندیشی و بازدیدها؛

✓ فرم‌های ارائه‌ی پیشنهادات؛

✓



سنجش اثربخشی نظام مدیریت ارتباطات داخلی سازمان از طریق اندازه‌گیری:



✓ میزان رضایت کارکنان از نظام مدیریت ارتباطات داخلی؛

✓ میزان تحقق اهداف تعیین‌شده برای نظام مدیریت ارتباطات داخلی؛

✓ اثربخشی هر یک از کانال‌های ارتباطی.

